
**LA RED EUSUMO: INSTRUMENTO PÚBLICO AL SERVICIO LOS ODS
EN GALICIA**

MARÍA BASTIDA*Santiago de Compostela**Avda. Do Burgo, s/n. (Campus Norte), 15782 Santiago de Compostela, España**maria.bastida@usc.es***ANA OLVEIRA***Santiago de Compostela**Avda. Do Burgo, s/n. (Campus Norte), 15782 Santiago de Compostela, España**anaolveira.blanco@usc.es*

Abstract

The number of organizations under the scope of Social Economy (SE) in Galicia (i.e., a Spanish autonomous community) has noticeably increased since 2005, particularly if we focus on cooperatives. This evolution has maintained even in the worst years of the economic crisis, differing from the behaviour that had other corporative models in the same period and region. The Eusumo Network seems to have been critical for this development. This network is a public policy aimed to promote both cooperatives and SE. In its design, Eusumo's main objective was to provide aid to set up new cooperative projects as a beneficial driver for employment; and also, to contribute to the consolidation of the existent companies in SE by improving their competitiveness.

In this work it is argued that the Eusumo Network could be leading to raising a favourable ecosystem for Galician cooperatives, as well as other organizations in the SE sector, and that this effect could be munificent to the achievement of the Global Goals for Sustainable Development (SDG), especially those regarding quantitative and qualitative improvement of the employment (objectives number 8 and 9). To start with this argument, we provide a description of the relationship between SE

and the SDG. Then, we continue to explain the Eusumo Network, by deeply explaining the model (namely, its aims and both managerial and financial processes). We also explore Eusumo's role as a driver for the creation of organizations and provide a 360° assessment from stakeholders. Finally, we contribute some best practices to favor the dissemination of this tool among other contexts.

The results of our work suggest that Eusumo has played a critical role in Galician's micro-entrepreneurship. Taking into account the contextual reality of this autonomous community (high dispersion of population, hard aging, wide zones with depopulation, strong people's concentration in urban zones, abandonment of the rural, for example-), our findings suggest a desirable improvement of the project. We are mindful that this tool can be beneficial on returning this trend. Besides, our results also shed light on an example of public policy that might contribute to the improvement of a favourable ecosystem to SE and, in turn, to the achievement of the SDG in Galicia.

Keywords

Social economy; Public politics; Employment; Eusumo Network; Entrepreneurship; Cohesion; Sustainable Development Goals – SDG.

JEL Codes

E24; J18; J54; P13

1. Introducción:

The number of organizations under the scope of Social Economy (SE) in Galicia (i.e., a Spanish autonomous community) has noticeably increased since 2005, particularly if we focus on cooperatives. This evolution has maintained even in the worst years of the economic crisis, differing from the behaviour that had other corporative

models in the same period and region. The Eusumo Network seems have been critical for this development. This network is a public policy aimed to promote both cooperatives and SE. In its design, Eusumo's main objective was to provide aid to set up new cooperative projects as a beneficial driver for employment; and also to contribute to the consolidation of the existent companies in SE by improving their competitiveness.

In this work it is argued that the Eusumo Network could be leadign to raising a favourable ecosystem for Galician cooperatives, as well as other organizations in the SE sector, and that this effect could be munificent to the achievement of the Global Goals for Sustainable Development (SDG), especially those regarding quantitative and qualitative improvement of the employment (objectives number 8 and 9). To start with this argument, we provide a description of the relationship between SE and the SDG. Then, we continue to explain the Eusumo Network, by deeply explaining the model (namely, its aims and both managerial and financial processes). We also explore Eusumo's role as a driver for the creation of organizations, and provide a 360^o assessment from stakeholders. Finally, we contribute some best practices to favor the dissemination of this tool among other contexts.

The results of our work suggest that Eusumo has played a critical role in Galician's micro-entrepreneurship. Taking into account the contextual reality of this autonomous community (high dispersion of population, hard aging, wide zones with depopulation, strong people's concentration in urban zones, abandonment of the rural, for example-), our findings suggest a desirable improvement of the project. We are mindful that this tool can be beneficial on returning this trend. Besides, our results also shed light on an example of public policy that might contribute to the

improvement of a favourable ecosystem to SE and, in turn, to the achievement of the SDG in Galicia.

En Galicia (comunidad autónoma situada al noroeste del estado español) se registra un incremento sostenido del número de entidades de economía social (ES) desde 2005, particularmente del número de cooperativas. Esta evolución se ha mantenido constante incluso en los peores años de la crisis económica, divergiendo del comportamiento que tienen en el mismo período y región otras fórmulas societarias. En esta realidad parece influir de forma positiva la puesta en marcha, en el año 2012, de la Red Eusumo para el fomento del cooperativismo y la ES, concebida para ayudar a poner en marcha nuevos proyectos cooperativos en su calidad de motor de empleo; y contribuir a la consolidación de las empresas de economía social existentes, mediante la mejora de su competitividad.

En este trabajo se plantea que la Red Eusumo pudiera estar generando en Galicia un ecosistema favorable para las entidades de ES y al cooperativismo; y munificente con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente la mejora cuantitativa y cualitativa del empleo (ODS 8 y 9). Con este fin inicialmente se realiza una descripción de la relación entre la ES y los ODS; a continuación, se detalla el funcionamiento, objetivos y financiación de la Red Eusumo, como también su papel en la generación de entidades de ES y en especial del cooperativismo. Posteriormente, se recoge una valoración 360º por parte de sus stakeholders, para finalizar identificando un conjunto de buenas prácticas que favorecen la consecución de sus objetivos, facilitando que puedan ser replicadas en otro territorio.

Los resultados del trabajo sugieren que la Red Eusumo ha tenido un papel determinante en el microemprendimiento cooperativo gallego. Teniendo en cuenta la realidad contextual de esta comunidad –alta dispersión poblacional, fuertes tasas de envejecimiento, amplias zonas despobladas, fuerte concentración poblacional en zonas urbanas, o abandono del rural, por ejemplo-, resulta deseable una mejora y expansión del proyecto, de cara a su consolidación como motor en el desarrollo de la economía social en general y cooperativa en particular. Además, estos resultados nos indican que esta política pública contribuye a la mejora de un ecosistema favorable a la ES, lo que contribuye a la consecución de los ODS en Galicia.

2. Los Objetivos para el Desarrollo, un reto global.

En septiembre de 2000 se aprueba en la sede de la Organización de Naciones Unidas (ONU, Nueva York) la “Declaración del Milenio”. Este documento supuso un compromiso firme para afrontar, en un horizonte de 15 años, la reducción de la pobreza extrema a nivel mundial. Con este objetivo se establecen ocho acciones que fueron denominadas “*Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)*”. A pesar de que dichos objetivos no fueron alcanzados en su totalidad, su planteamiento constató el funcionamiento de la acción mundial como alternativa válida para garantizar que la agenda de desarrollo post-2015 alcance a todos los territorios (United Nations, 2015).

En consecuencia, el 25 de septiembre de 2015 la Asamblea General de la ONU aprueba la resolución 70/1 con el título “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”¹, donde se incluye un conjunto de objetivos –

¹ <https://undocs.org/es/A/RES/70/1>

denominados Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS)- de implantación mundial. En particular, se desarrollan diecisiete retos particularizados en 169 metas concretas, cuyo denominador común es intentar influir directamente en las causas de la pobreza a través de las tres dimensiones del desarrollo sostenible: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.

Por su parte la Economía Social (ES) hace referencia al *“conjunto de empresas privadas organizadas formalmente, con autonomía de decisión y libertad de adhesión, creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, asegurando o financiando, y en las que la eventual distribución entre los socios de beneficios o excedentes así como la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital o cotizaciones aportados por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos, o se llevan a cabo en todo caso mediante procesos democráticos y participativos de toma de decisiones. La economía social también agrupa a aquellas organizaciones privadas organizadas formalmente con autonomía de decisión y libertad de adhesión que producen servicios no de mercado a favor de las familias, cuyos excedentes, si los hubiera, no pueden apropiarse los agentes económicos que los crean, los controlan o los financian”* (Monzón Campos & Chaves Ávila, 2012), se sitúa como una gran aliada.

En esta realidad económica subyace un enfoque centrado en las personas y sensible con el entorno que la sitúa en consonancia con el planteamiento de los ODS (ONU Grupo de ESS, 2014). La declaración de la ONU en 2012 subraya la necesidad de *“incorporar aún más el desarrollo sostenible a todos los niveles, integrando sus aspectos económicos, sociales y ambientales y reconociendo los vínculos que existen*

entre ellos”². La ES refleja esta interrelación, incluyendo una serie de organizaciones e instituciones que operan en el mercado intercambiando bienes y servicios, tienen gestión democrática y se centran en la ayuda mutua y el interés público, situando a las personas en el centro de sus decisiones.

3. La Red Eusumo.

La Red Eusumo nace formalmente³ al amparo del Decreto 225/2012, de 15 de noviembre por el que se crea y regula el funcionamiento de la Red Eusumo para el fomento del cooperativismo y la economía social (DOG del 27 de noviembre del mismo año). El proyecto nace con la vocación de aproximar el cooperativismo y la ES a las personas, para lo que se sugiere la necesidad de dotar de medios y recursos a todo el territorio, accesibles a todas las personas y a todas las entidades potencialmente interesadas en ellos. Con este fin, se establece como sistema de trabajo⁴ la economía colaborativa, de manera que las entidades socias de la Red deben poner sus espacios y recursos a disposición de aquellas organizaciones socias que los necesiten. Esto confiere la posibilidad de que Eusumo pueda nacer con amplia implantación y dotación de recursos, sin necesidad de tener que acometer una gran dotación económica inicial.

El principal objetivo de la Red Eusumo es el fomento, difusión y divulgación del cooperativismo y de la ES, con especial atención al emprendimiento y la creación y

² Asamblea General de las Naciones Unidas. 2012. El futuro que queremos. Doc. ONU N° A/RES/66/288. 27 de julio.

http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/66/288&referer=/english/&Lang=S

³ Se remarca el carácter formal, puesto que informalmente su funcionamiento se inicia en 2011.

⁴ Según la Comunicación “Una Agenda Europea para la economía colaborativa” (COM/2016/0356, de 2.6.2016), la Comisión Europea define ésta como “modelos de negocio en los que se facilitan actividades mediante plataformas colaborativas que crean un mercado abierto para el uso temporal de mercancías o servicios ofrecidos a menudo por particulares”.

consolidación del empleo. Dicho objetivo se concreta en una serie de ejes de actuación que pretenden dar cabida a cualquier actividad vinculada con el fomento y difusión del cooperativismo y la ES. Entre estas actividades se encuentran la información, asesoramiento y formación a posibles emprendedores; la prospección de yacimientos de emprendimiento; el seguimiento y tutorización de proyectos para la consolidación de la empresa durante los primeros años de actividad; la puesta a disposición de viveros para empresas de ES; o el fomento de la coordinación de acciones y promoción de proyectos de carácter internacional. Como se puede observar, el nexo común es el intento de generar un ecosistema que permita desarrollar las entidades de ES, tratando de favorecer la generación de nuevas empresas, pero también su mantenimiento y sostenibilidad. Para la realización de estas actividades, la Red Eusumo se articula en dos ejes coordinados, como ejemplo de colaboración público-privada: (1) actividades institucionales, desarrolladas directamente por la Xunta de Galicia⁵; y (2) las realizadas por las entidades socias.

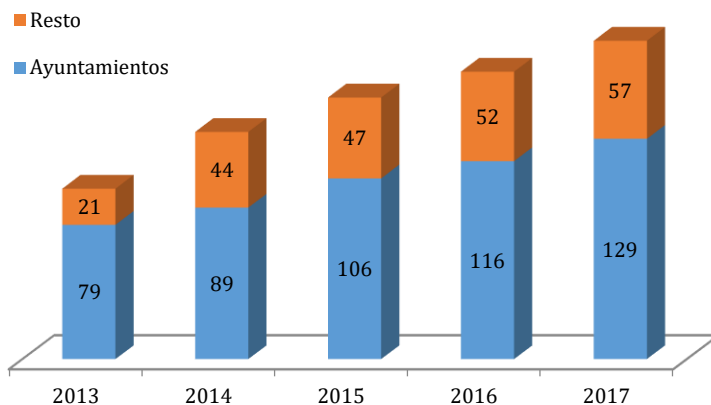
A 31 de diciembre de 2017⁶ Eusumo cuenta con 186 socios entre entidades locales, grupos de desarrollo rural y costero, las tres universidades de la comunidad gallega, asociaciones y fundaciones, asociaciones empresariales, cámaras de comercio y algunas cooperativas (ligadas fundamentalmente al asesoramiento empresarial). Como único requisito para la adhesión, las entidades deben demostrar que realizan actividades de fomento del cooperativismo y la ES y poner a disposición de la Red medios y recursos.

⁵ Órgano de Gobierno en la Comunidad Autónoma de Galicia. Concretamente, las actividades se desarrollan en la Subdirección General de Cooperativas, dependiente de la Consejería de Economía, Industria y Empleo.

⁶ Fecha de la última memoria disponible de la Red Eusumo.

El número de socios ha aumentado notablemente –un 86%– desde 2013 (gráfico 1), algo que debe ponerse en relación con el número de ayuntamientos⁷ adheridos, que suponen la fuente principal de socios de la Red (un 70% de los socios totales). En concreto, más del 40% de los ayuntamientos gallegos son socios de Eusumo, bien sea directamente o a través de su participación en mancomunidades⁸ o agrupaciones socias.

Gráfico 1. Entidades socias de la Red Eusumo.



Fuente: Elaboración propia con datos de las memorias de la Red Eusumo.

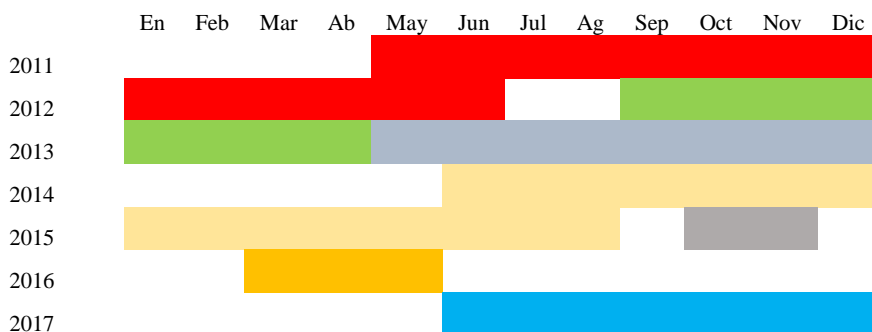
La evolución y el crecimiento de la Red Eusumo está ligada a la asistencia técnica encargada de la coordinación y ejecución de parte de las actividades que corresponden a la Xunta de Galicia. A estos efectos, se convoca concurso público para la prestación de los servicios integrados en la Red, consistentes en la realización de actividades de dinamización, identificación de proyectos empresariales de ES,

⁷ La entidad local básica de organización territorial del Estado español es el municipio (Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local). El ayuntamiento es el órgano de gobierno y administración del municipio, que cuenta con personalidad jurídica y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.

⁸ Las mancomunidades son asociaciones de municipios. Esta asociación crea una entidad local superior donde se delegan parte de las competencias o funciones que la ley confiere a los municipios, para la prestación conjunta de servicios.

programas formativos dirigidos a emprendedores interesados en impulsar proyectos dentro del sector de la ES. Para empresas ya constituidas, además de formación, se ofrece la elaboración y ejecución de un plan de asesoramiento y acompañamiento de proyectos empresariales. Además, debe ocuparse de la promoción de la Red Eusumo, su coordinación general y el seguimiento de las actividades desarrolladas en ella⁹. La tabla 1 permite observar que la Red ha alternado un alto número de contratos de gestión (siete) con períodos de ausencia de licitación, entre los que destaca el comprendido entre 2016 y 2017, con un año entero sin contrato de gestión.

Tabla 1 Contratos de licitación y períodos de duración de la Red Eusumo.



Elaboración propia con datos de las memorias de la Red Eusumo.e histórico de contratación de la Xunta de Galicia.

Debe destacarse que la ausencia de períodos de licitación no significa una paralización completa de la Red ya que la Xunta de Galicia asume parte de las labores de coordinación. En todo caso es importante destacar, no obstante, que no se llevan

⁹ Estas actividades son cofinanciadas por el Fondo Social Europeo. En el período 2007-2013 se desarrollaron en el marco del Eje 4 del FSE Galicia. Actualmente se enmarcan en el Programa Operativo de Galicia FSE 2014-2020, como prioridad de inversión 8iii. En este marco, se destinan 5,4 millones de euros para el fomento de la ES entre las que destaca el Programa APROL de fomento de la contratación del sector con cerca de 3 millones de euros.

a cabo las labores de acompañamiento a grupos promotores y actividades de formación y difusión que correspondían a la asistencia técnica.

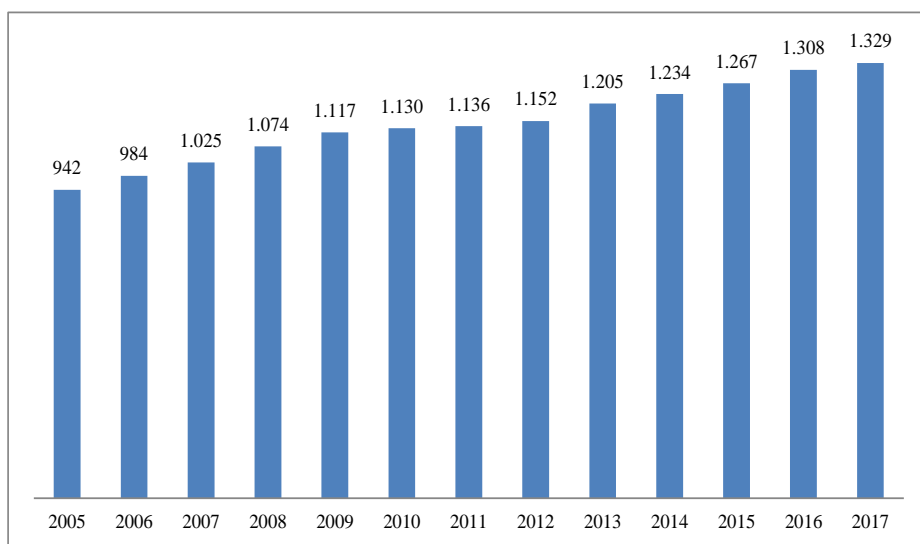
4. Emprendimiento cooperativo en Galicia (2005 – 2017).

El análisis que se realiza a continuación permitirá profundizar en el papel que jugó la Administración durante los años más difíciles de la crisis económica, apoyando el cooperativismo a través de la creación y mantenimiento de la Red Eusumo (Olveira, 2016). En este sentido, aunque la Red nace con vocación de abordar el fomento de todas las entidades de ES, tal y como se ha puesto de relieve con anterioridad, hace mayor incidencia sobre aquellas entidades que pueden favorecer la lucha contra el desempleo.

A este respecto, pese a algún trabajo crítico (Jaén García 2017) por lo general se reconoce la capacidad de la ES para reaccionar a los efectos de la crisis económica en el empleo (Martínez-Carrasco Pleite, López Yepes, & Marín Rives. 2013). Mientras que las sociedades capitalistas reducen plantilla para maximizar beneficios, las cooperativas priorizan el mantenimiento de puestos de trabajo aun a costa de la reducción de anticipos laborales (equivalente a salarios). En consecuencia, el emprendimiento colectivo se ha revelado como una alternativa válida para salir del desempleo y reinsertarse en el mercado laboral (Lejarriaga Pérez de las Vacas, Bel Durán, & Martín López, 2013). Las cooperativas han demostrado mayor flexibilidad y capacidad de adaptación ante circunstancias adversas que otras fórmulas jurídicas; además de facilitar una vía de acceso al empleo para grupos desfavorecidos y personas excluidas socialmente (Melgarejo, Arcelus, & Simón, 2007; Monzón Campos. 2010; Monzón Campos & Chaves Ávila, 2012).

En Galicia, en el momento en que se crea la Red (2012), existían 1.152 cooperativas activas, en el marco de una tendencia creciente desde el año 2005. Desde ese año el número de cooperativas activas ha pasado de 942 a 1329, un incremento del 41% que implica un ritmo sostenido del 2,68% anual. Si se sitúa como punto de inflexión el año de creación de la Red (2012) se observa que una leve ralentización. Así, hasta 2011 el número de cooperativas activas aumentaba a razón de un 2,71% en promedio anual, para pasar en el segundo período (2012-2017) a un 2,41%. No obstante, esta leve desaceleración no debe aislarse del período de mayor incidencia de la crisis económica. El análisis global sugiere que la creación de Eusumo (2012) actúa como motor de impulso en la creación de nuevos proyectos cooperativos, después de un período de relativo estancamiento (2010-2012) y, además, en plena vigencia de una recesión económica global.

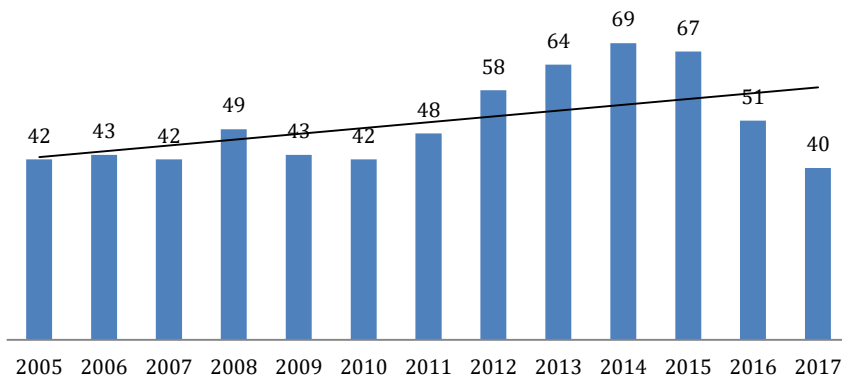
Gráfico 2. Cooperativas activas en Galicia 2005 - 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Registro de cooperativas de Galicia.

Esta información puede completarse con el análisis de cooperativas constituidas con carácter anual en Galicia, que se ofrece en el gráfico 3- En este contexto, se observan diferentes ciclos: un primer ciclo ascendente, hasta 2008; una caída en el ritmo de creación de cooperativas hasta 2011; y un tercer ciclo de incremento que se frena bruscamente en 2016. El primer retroceso podría tener origen en la ralentización de la economía en este período, que se ve frenada con el propio nacimiento de la Red (2012). El segundo (2016) coincide con el mayor periodo de carencia en la asistencia técnica de la Red, que permaneció sin licitación desde mayo de 2016 a junio de 2017. Cabe recordar que, además de apoyar la coordinación y la realización de actividades, la Red se encarga directamente del asesoramiento de grupos promotores.

Gráfico 3. Cooperativas constituidas 2005 - 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del registro de cooperativas

Los datos del gráfico 3 permiten observar que desde la puesta en funcionamiento de la Red se constituyeron en Galicia un total de 397 cooperativas, con una media anual de 57 cooperativas. En los años inmediatamente anteriores (2005-2010) se registraron 261, un promedio anual de 43,5 cooperativas. Por tanto, los datos

refuerzan la hipótesis de que Eusumo contribuyó a aumentar el emprendimiento cooperativo.

5. Valoración de la Red Eusumo.

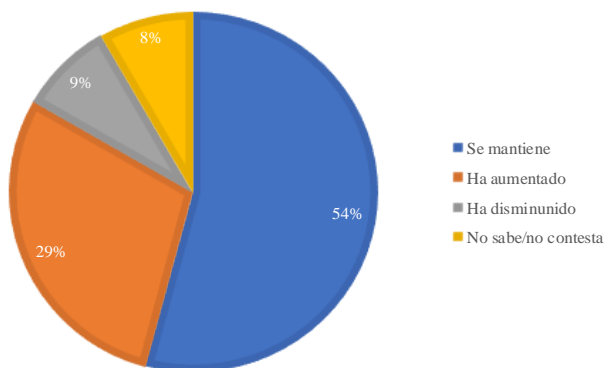
Con el objetivo de completar el presente estudio, se realiza un análisis del funcionamiento de la Red en función de las expectativas y percepciones de las entidades socias. A estos efectos, se diseña un cuestionario¹⁰ que se envía en formato electrónico. Se obtuvieron un total de 24 respuestas de un total de 186 entidades, una ratio de respuesta del 12,9% (superior a la media de estudios comparables, en torno al 5%). Entre estas respuestas hay representación de todas las entidades implicadas en la Red, destacando el número de respuestas procedentes de entidades asociativas de la ESS (21% del total). En el otro extremo, los Grupos de Desarrollo Rural (GDR¹¹) o Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP¹²) y las Universidades tan solo aportaron en 4% de las respuestas (en este último caso, proporcional a su participación en la Red).

El primer grupo de preguntas relacionadas con el **liderazgo de la Red y el grado de compromiso mostrado por los diferentes agentes.**

¹⁰ Para la elaboración del cuestionario se realiza un Delphi entre un grupo de agentes implicados en la gestión y funcionamiento de la Red. Esta técnica es aceptada como método de obtención de información sobre un tema específico (Hsu & Sandford, 2007; Seguí-Mas & Sever Izquierdo, 2010b, 2010a) y ha sido ampliamente utilizada en el ámbito de la economía social y solidaria (Campos Climent & Chaves Ávila, 2012; Martínez-Carrasco Pleite, 2014; Melian Navarro, Campos Climent, & Sanchis Palacio, 2011; Seguí-Mas & Sever Izquierdo, 2010b).

¹¹ Los GDR o grupos de desarrollo local son asociaciones sin fin de lucro que están constituidas por el conjunto de instituciones públicas y entidades privadas, de los ámbitos económico, social, cultural, vecinal, ambiental o profesional, que deseen implicarse en el programa Leader de su territorio.

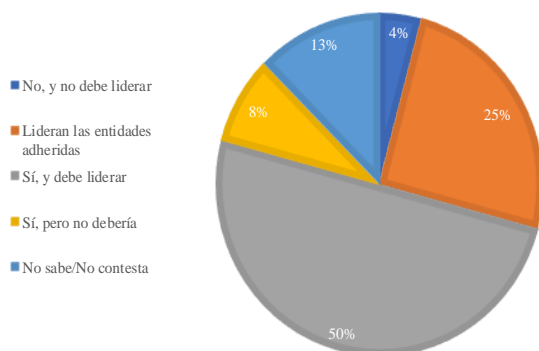
¹² Los GALP están compuestos por entidades que representan los intereses socioeconómicos locales públicos y privados dentro de la zona, y ni las autoridades, ni ningún tipo de interés concreto representa en los grupos más del 49% de los derechos de voto en la toma de decisiones. Tienen como objetivos el fomento del crecimiento económico, la inclusión social, la creación de empleo y el apoyo a la empleabilidad y a la movilidad laboral en las comunidades pesqueras y acuícolas, incluyendo la diversificación de las actividades realizadas en el marco de la pesca y respecto a otros sectores de la economía marítima.

Gráfico 4. Compromiso de la Xunta de Galicia con la Red Eusumo.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Como se observa en el gráfico 5, más de la mitad de las personas participantes cree que la Xunta de Galicia mantiene el compromiso asumido con la Red Eusumo desde su creación, mientras que un 29% cree que esta implicación ha aumentado. Cabe señalar que ocho de cada diez participantes creen que la Xunta de Galicia demuestra un alto grado de compromiso con el programa. Esta situación contrasta con el grado de implicación y compromiso que confiesan tener los socios con la Red, quienes se otorgan una puntuación de 3,33 puntos en una escala de 5. Este promedio sugiere un amplio margen de mejora en este aspecto.

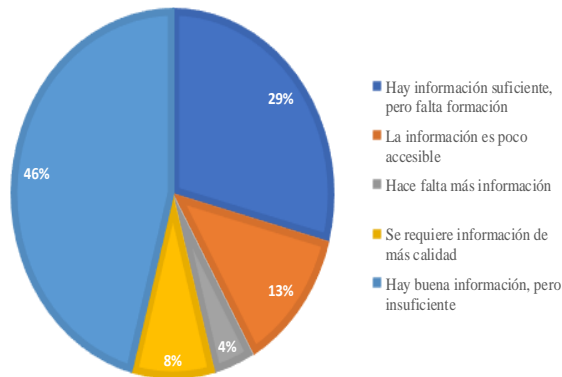
Cerca del 60% de los participantes en el estudio cree que la Administración autonómica lidera la Red Eusumo. A este respecto, la mayoría (50%) asume que este protagonismo es inherente a la propia concepción del programa, mientras que un 8% cree que el liderazgo debería ser detentado por otros socios. Cabe destacar que la cuarta parte de los participantes cree que la Red está liderada por las entidades adheridas. Por último, llama la atención que un 13% de entidades participantes desconoce quién ejerce el liderazgo.

Gráfico 5. Liderazgo de la Xunta de Galicia en la Red Eusumo

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Por otra parte, en lo referente a las **necesidades que plantea la economía social**, la práctica totalidad de los participantes indica que es necesaria más formación e información y que ambos aspectos, junto con la investigación académica en este campo, favorecerían la creación de entidades de economía social. De este modo, se infiere que los participantes sugieren que el desconocimiento de la economía social, sus posibilidades e implicaciones, puede constituir una barrera para la creación de nuevas entidades. La pregunta planteaba simultáneamente una valoración sobre la calidad de la información disponible. Como se puede comprobar en el gráfico 7, el 46% de los participantes cree que la información disponible es buena, aunque insuficiente. Esta respuesta puede ser puesta en relación con el 13% que sugiere dificultades de acceso a la información. Por tanto, se sugiere una necesidad de esfuerzo en los mecanismos de difusión de la información relacionada con la Red.

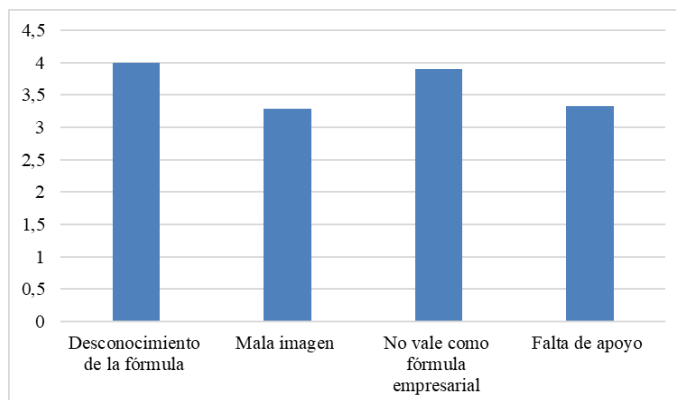
Gráfico 6. Información en Economía Social



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

En cuanto a los factores que limitan la elección del cooperativismo como fórmula de emprendimiento, el “*desconocimiento de la fórmula cooperativa*” se revela como factor determinante, con un promedio de puntuación de 4 puntos en una escala de 1 a 5 (1: No influye; 5: Determinante). Resulta llamativa la puntuación –prácticamente coincidente- otorgada a la percepción de que la cooperativa no es válida como fórmula empresarial, lo que vuelve a incidir en la necesidad de mejora de la información en este campo.

Gráfico 7 Factores que inciden en la no elección de la fórmula cooperativa como alternativa de emprendimiento

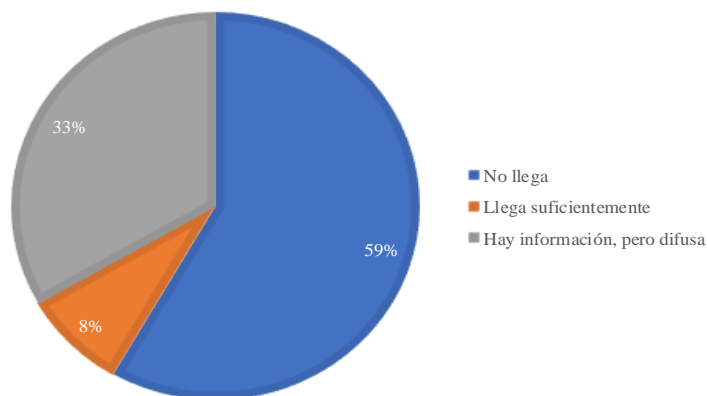


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

Pese a la creencia de que la fórmula cooperativa y/o la ES tiene una mala imagen externa (puntuación media de casi 3,5 puntos), las personas participantes creen en las ventajas comparativas que ofrecen estas entidades: así, el 80% cree que los principios de la ES explican su comportamiento contra cíclico.

El siguiente bloque de preguntas hace referencia a la **valoración** concreta que las entidades socias tienen sobre la Red Eusumo. En primer lugar, se pregunta sobre el alcance de la información de la entidad. A este respecto, el 59% de los participantes creen que esta información no llega en cantidad y forma suficiente a la ciudadanía, a los que cabe añadir un 33% que considera que llega de forma difusa. El hecho de que más del 90% de los participantes manifiesten un déficit en la difusión de la información sobre la Red sugiere que la comunicación debe ser uno de los retos inmediatos a afrontar.

Gráfico 8. Alcance de la información sobre la Red.



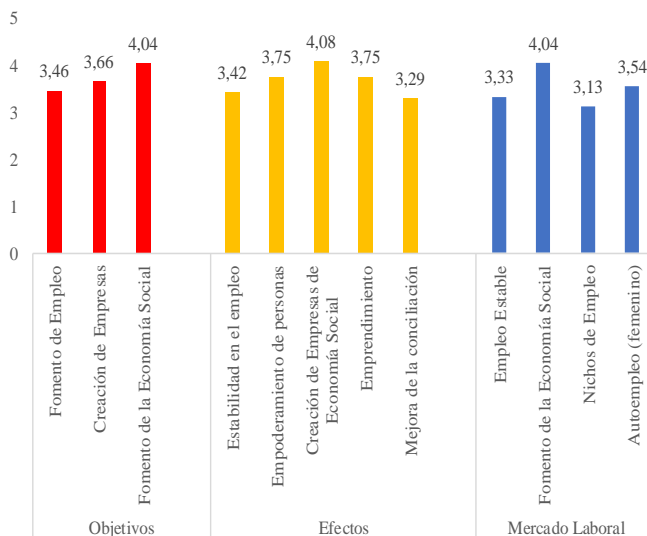
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

En cuanto a la valoración general que obtienen la Red Eusumo por parte de las entidades socias desde su nacimiento, la mayoría de las personas encuestadas tienen una valoración positiva sobre la misma, alcanzando un 62% de las respuestas. No

obstante, el 38% cree que la Red es mejorable, lo que sugiere nuevamente margen de actuación.

Finalmente, se introducen una serie de preguntas relacionadas sobre los efectos de la Red en cuanto a la consecución de objetivos, su incidencia en la economía en general y en el mercado laboral en particular. El gráfico 10 refleja estos resultados. Como se puede comprobar, en las tres categorías el efecto más valorado es el vinculado con el fomento y desarrollo de la ES, lo que sugiere una buena adecuación de la Red a los objetivos para los cuales fue conformada. Destaca también la alta valoración en lo que se refiere al empoderamiento de las personas y el desarrollo del emprendimiento.

Gráfico 9 Aportación de la Red a la consecución de los siguientes objetivos



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta.

En conjunto, la alta valoración de todos los ítems apunta a un buen nivel de satisfacción por parte de los usuarios de la Red. En este sentido, también se plantea una cuestión relacionada con la percepción sobre el grado de cumplimiento de los

objetivos de Eusumo. El 80% de las personas que participaron en el estudio cree que cumple con los objetivos para los que fue creada, pero en el 66,67% opina que queda mucho por mejorar. En esta línea de mejora, el 71% de los encuestados cree que debe fomentarse el crecimiento, preferentemente vía diversificación (29%). Asimismo, un 50% de los participantes aboga por un cambio en la forma de gobernanza, lo que puede inducir la necesidad de reflexión en este sentido.

6. Conclusiones.

La Red Eusumo se pone en marcha en Galicia en el año 2011, concebida como una política pública de nuevo cuño que pretende fomentar el desarrollo de ecosistemas munificentes que favorezcan la creación y desarrollo sostenible de empresas de ES con apoyo en entidades implantadas en el territorio (socias). Los resultados del trabajo sugieren que la Red ha tenido un papel importante en el emprendimiento cooperativo en Galicia en estos siete años confirmando el cumplimiento de los objetivos con los que fue diseñada.

En este análisis debe destacarse la persistencia temporal de la herramienta, que ha sobrevivido a las etapas de restricción y ajuste en la dotación de fondos públicos inherente a los años de recesión económica. Este dato es de particular interés, sobre la base de las variaciones en la creación de entidades detectadas en este trabajo y asociadas a la dotación y gestión de la Red.

La valoración global de la Red por parte de los usuarios es satisfactoria, reconociendo efectos positivos en el entorno socioeconómico y laboral de aplicación. No obstante, se identifican márgenes de mejora que pueden constituir una hoja de ruta para el desarrollo óptimo de esta política. En este sentido, se destaca la necesidad de

optimizar la coordinación e implicación de las entidades socias, también identificada en la Estrategia Gallega de Economía Social¹³ aprobada en diciembre de 2018. Igualmente, se detectan deficiencias en la difusión de la información sobre esta herramienta a la ciudadanía. Los efectos en la economía y el empleo detectados sugieren una actuación decidida en este sentido, para mejorar el conocimiento e interés de la ciudadanía en las fórmulas de economía social. En este sentido, se destaca también la necesidad de profundizar en el conocimiento e investigación sobre la economía social y solidaria, ya que su desconocimiento se sitúa como una de las barreras más importantes para la generación de ecosistemas favorables.

La valoración global de los datos de este estudio, tanto desde un punto de vista cuantitativo (desarrollo de proyectos de economía social) como cualitativo (valoración de usuarios), unido al carácter contra cíclico de las cooperativas en un contexto de recesión económica, permiten conferir a la Red Esumo un papel protagonista como motor de colaboración a la generación de trabajo de calidad y contribución al crecimiento económico sostenible. La adecuación de estos efectos con los ODS 8 y 9 permiten conceptualizar esta herramienta como un ejemplo de buena práctica replicable en territorios comparables.

Bibliografía

- Campos Climent, V., & Chaves Ávila, R. (2012). El papel de las cooperativas en la crisis agraria . Estudio empírico aplicado a la agricultura mediterránea española *. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 9(69), 175–194. <https://doi.org/0122-1450>
- Hsu, C., & Sandford, B. A. (2007). Minimizing Non-Response in The Delphi Process : How to Respond to Non-Response. *Practical Assessment, Research & Evaluation*,

¹³ <http://www.eusumo.gal/estrategia-galega-de-economia-social>

- 12 (17).
- Jaén García, M. (2017). Crisis económica y economía social. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, (126), 74–93. <https://doi.org/10.5209/REVE.58394.1>.
- Lejarriaga Pérez de las Vacas, G., Bel Durán, P., & Martín López, S. (2013). El emprendimiento colectivo como salida laboral de los jóvenes: análisis del caso de las empresas de trabajo asociado. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, (112), 36. https://doi.org/10.5209/rev_REVE.2013.v112.43068
- Martínez-Carrasco Pleite, F. (2014). El año internacional de las cooperativas. Una aproximación a los desafíos del sector mediante el método Delphi. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 116(1135–6618), 103–129.
- Martínez-Carrasco Pleite, F., López Yepes, J. A., & Marín Rives, J. L. (2013). Estrategias, estilos de dirección, compromiso de los trabajadores, responsabilidad social y desempeño de las pequeñas y medianas empresas de economía social de la región de Murcia. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 111, 108–136.
- Melgarejo, Z., Arcelus, F. J., & Simón, K. (2007). Una evaluación crítica del potencial de supervivencia de las sociedades laborales. *CIRIEC - España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 59, 181–202.
- Melian Navarro, A., Campos Climent, V., & Sanchis Palacio, J. R. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 106, 150–172. <https://doi.org/10.5209/rev>
- Monzón Campos, José Luís. (2010). *La Economía Social en España en el año 2008* (V. CIRIEC-España, Ed.).
- Monzón Campos, José Luis, & Chaves Ávila, R. (2012). *La Economía Social En La Unión Europea*.
- Olveira, A. (2016). Emprendimiento Cooperativo en Galicia con perspectiva de género: una forma de afrontar la crisis económica (2008 - 2014). *6ª Conferencia Ibérica de Emprendimiento*, 38–41.
- ONU Grupo de ESS. (2014). *La Economía Social y Solidaria y el Reto del Desarrollo Sostenible*. Retrieved from <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/41631/art7.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Seguí-Mas, E., & Sever Izquierdo, R. J. (2010a). Caracterización del business capital de las cooperativas de crédito a través del análisis Delphi. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 103(1885–8031), 101–122.
- Seguí-Mas, E., & Sever Izquierdo, R. J. (2010b). El Capital Relacional De Las Cooperativas De Crédito En España: Un Estudio Cualitativo De Sus Intangibles Sociales Mediante El Análisis Delphi. *Articulos de REVESCO Revista de Estudios Cooperativos, Primer Cua* (1885–8031), 107–131. Retrieved from <http://ideas.repec.org/a/sto/artrev/101-05.html>
- United Nations. (2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2015* (C. Way, Ed.).